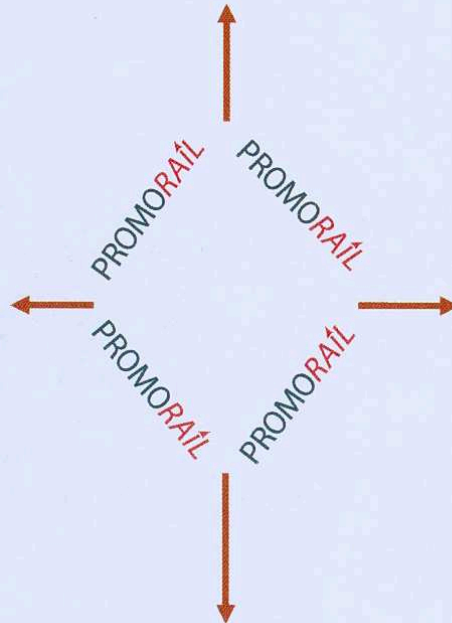


POLÍTICA DE GESTÃO DA PROMORAÍL

A Política de Gestão da PROMORAÍL integra quatro eixos estruturantes, que visam a adequação permanente da empresa ao Mercado e suportam a melhoria continuada do Sistema de Gestão.

● **FORNECEDORES:** A sua correcta selecção e avaliação constituem um meio para assegurar a qualidade dos serviços, dos materiais e produtos adquiridos, por forma a salvaguardar as características do produto final, minimizar os riscos para com a segurança e saúde de quem connosco trabalha e os impactes ambientais decorrentes.

● **CLIENTES:** As relações com Clientes estabelecem-se com base na confiança e continuidade de negócios e assentam na capacidade, desempenho técnico e na flexibilidade da nossa actuação. A satisfação das necessidades dos Clientes é obtida pelo cumprimento dos compromissos assumidos reciprocamente, fundamental para criação de relações de ganho mútuo.



● **RECURSOS:** A qualificação, formação e desenvolvimento dos trabalhadores; o desenvolvimento de novos processos e serviços associados a soluções tecnologicamente mais sustentáveis e inovadoras; a adopção de políticas preventivas conducentes à eliminação dos incidentes, à redução da poluição e utilização eficiente dos recursos naturais, são a base para garantir o crescimento da empresa, a promoção da saúde e o bem estar de todos aqueles que connosco trabalham directa ou indirectamente, a prevenção da poluição ambiental e a melhoria contínua do desempenho.

● **ENVOLVENTE:** O cumprimento integral das normas, da legislação e orientações voluntariamente subscritas nos domínios da Qualidade, Segurança e Ambiente, a gestão eficaz e eficiente dos recursos garantindo a rentabilidade do negócio no Mercado Ferroviário, a actuação de acordo com os princípios da ética e abertura à comunidade, asseguram o desenvolvimento sustentado da PROMORAÍL e a satisfação de accionistas, trabalhadores, fornecedores e clientes.

Amadora, 16 de Setembro de 2008

Vera Pires Coelho
Presidente do Conselho de Administração